**AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT** persbericht van **Henkel Beauty Care Professional**

**Lancering**: Juni 2021

**AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT versterkt zijn duurzaamheidsverbintenis verder door bij te dragen aan een circulaire economie en door bewust te zijn van zijn voetafdruk...**

**Authenticiteit, eerlijkheid en transparantie maken deel uit van het DNA van het merk. AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT wil bijdragen aan een circulaire economie, is zich bewust van zijn footprint en werkt voortdurend aan het verbeteren van zijn verpakkingen, ingrediënten en sociale impact - omdat onze mooie planeet het nodig heeft!**

*“As a brand, we believe that we can all make a difference, even with small actions. When we put all of those individual efforts together, and come together as a community, we can create real change and make bigger steps in the   
right direction…”*

* *AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT*

**AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Sustainability Commitment**

Net zoals duurzaamheid zich blijft ontwikkelen, doet AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT dat ook, door stap voor stap nieuwe manieren te vinden om te verbeteren. Het merk is op weg om zijn duurzaamheidsaanbod verder te versterken en heeft duidelijke doelen gesteld die aan de basis zullen liggen van alles wat komen gaat:

* **MINDFUL PACKAGING** – heroverwegen van verpakkingen, streven naar minder afval en duurzame oplossingen, hergebruik van materialen die er al zijn en zorgen voor recyclebaarheid van alle verpakkingsonderdelen
* **SUSTAINABLE PRACTICES** – een bewuste consumptie en minder afval bevorderen door het aanmoedigen van duurzame praktijken in de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT-salons en de bredere community
* **CAREFULLY SELECTED INGREDIENTS** – producten ontwikkelen met integriteit en streven naar verantwoorde bevoorrading
* **SOCIAL INITIATIVES** - voortdurende sociale vooruitgang stimuleren en iets teruggeven aan de community door middel van sociale initiatieven en partnerschappen
* **ENERGY & CLIMATE** – geef de impact op de planeet een nieuwe vorm door de CO2-voetafdruk te verbeteren en met groene energie te werken\*

\* Op bedrijfsniveau en alleen in onze eigen activiteiten, exclusief contractfabrikanten

**MINDFUL PACKAGING:**

**AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT is overgestapt op 80% Post-Consumer Recycled (PCR) plastic, wat bijdraagt aan een meer circulaire economie.**

Het gaat niet alleen om wat er binnenin zit. AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT is gericht op het zo duurzaam mogelijk maken van de gebruikte verpakkingen en materialen. Dit jaar heeft AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT een grote stap gezet met hun flesjes en potjes\*\*: door de introductie van verpakkingen die voor 80% gemaakt zijn van Post-Consumer Recycled (PCR) plastic. De rest bestaat uit soft-touch materiaal en kleur om de premium esthetiek en soft-touch afwerking te behouden.

\*\*uitgezonderd de minipotjes

**Wat is Post-Consumer Recycled (PCR) Plastic?**

Post-Consumer Recycled (PCR) plastic wordt gemaakt van plastic dat al op de wereld is. Het geeft een alternatief gebruik voor iets waar we als samenleving met moeite vanaf komen, en voorkomt dat het op stortplaatsen, in oceanen of ergens anders in het milieu terechtkomt - dit draagt bij aan een circulaire economie waarin plastic nooit afval wordt. Het gebruik van Post-Consumer Recycled (PCR) plastic voor alle flessen en potten\*\* vermindert ook de milieu-impact van de productie van AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT producten aanzienlijk, omdat het energie en grondstoffen bespaart die nodig zouden zijn voor de productie van nieuw plastic. Door over te schakelen op PCR plastic, bespaart AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT ongeveer 25 ton nieuw plastic van 1 miljoen producten per jaar, wat de CO2-voetafdruk van het merk aanzienlijk verlaagt.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT is zeer verheugd om Post-Consumer Recycled (PCR) plastic te gebruiken voor de productie van hun premium verpakkingen. Het wordt geïntroduceerd als een slip-in. Dit betekent dat de huidige voorraad wordt opgebruikt om afval te voorkomen en dat voor alle toekomstige productie wordt overgeschakeld op PCR-verpakkingen. Kappers en hun klanten zullen de flessen van Post-Consumer Recycled (PCR) kunnen herkennen aan een nieuw ontworpen logo en aan het Vegan Society™-logo, dat nu op de verpakking is geïntegreerd.

\*\*uitgezonderd de minipotjes

**SUSTAINABLE PRACTICES:**

**AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT gaat door met het op de markt brengen van hun vegan Refill Bar in zorgvuldig geselecteerde salons.**

Een van de meest opwindende duurzaamheidsinitiatieven van AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT is de lancering van hun eerste in-salon vegan Refill Bar. In veel Europese salons helpt het navulsysteem een meer circulaire economie te creëren. Dit komt ten goede aan het milieu, de klant en de salon door het plasticverbruik van de consument te verminderen en de CO2-voetafdruk van het merk verder te verkleinen

**Hoe werkt de Refill Bar?**

Na een deskundig advies krijgen de klanten hun voorgeschreven AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT product(en) in een flesje dat voor 92% uit gerecycled plastic bestaat. Het flesje is voorzien van een gepersonaliseerd etiket dat specifiek voor de lijn is gemaakt en voor 85% uit bio-based PE bestaat (een hernieuwbaar alternatief voor polyethyleen). Na gebruik gaat het flesje niet in de vuilnisbak of zelfs in de recycling. In plaats daarvan wordt het teruggebracht naar de salon om opnieuw te worden gevuld en begint de cyclus opnieuw.

In de toekomst zal de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Refill Bar verder worden uitgerold naar zorgvuldig geselecteerde salons binnen de **#authenticbeautymovement** community. Daarbij komt de optie voor een kleinere versie om een meer flexibele aanpak te bieden, geschikt voor nog meer salons.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT streeft er ook naar om duurzame salonmaterialen te gebruiken waar mogelijk. Zo worden er shopping bags gemaakt van gerecycled papier en salonmaterialen gedrukt op veganistisch, biologisch afbreekbaar, FSC-gecertificeerd papier met inkt die vrij is van minerale oliën.

**SOCIAL INITIATIVES:**

**AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT ondersteunt het Sustainable Guar Initiative en streeft naar een transparante waardeketen.**

Door het selecteren van ingrediënten met een transparante waardeketen, bevatten de producten van AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Guar (Guar Hydroxypropyltrimonium Chloride). Dit is een belangrijk verzorgend ingrediënt, dat de doorkambaarheid en het haargevoel verbetert. Duurzame Guar wordt geteeld door de boeren van het Sustainable Guar Initiative (SGI), een programma dat AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT sinds 2017 steunt, samen met Solvay en de non-profitorganisatie Technoserve.

**AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT blijft de komende drie jaar samenwerken met Hairdressers Without Borders als hoofdsponsor van het goede doel.**

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT is er trots op om hoofdsponsor te zijn van de non-profit organisatie Hairdressers Without Borders. Samen met advocate Juliette den Ouden, International Hair & Make-Up Artist and Educator, oprichter van JDO Group en ambassadeur van Hairdressers Without Borders, wil AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT 'empowering for a change' zijn.

In samenwerking met BlinkNow in Nepal geeft Hairdressers Without Borders Nepalese vrouwen in moeilijke omstandigheden meer kansen door hen de technische en commerciële aspecten van het kappersvak bij te brengen via professionele opleidingen. In het kader van de beroepsopleiding zal Hairdressers Without Borders 15 tot 20 vrouwen gedurende drie weken een gevorderden opleiding geven, die zal plaatsvinden zodra de pandemische beperkingen dit toelaten.

**CAREFULLY SELECTED INGREDIENTS:**

**AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT is PETA-gecertificeerd en geregistreerd door de Vegan Society™.**

Alle AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT producten zijn nu PETA-gecertificeerd en geregistreerd door de Vegan Society™. De formules zijn vrij van siliconen, sulfaat-oppervlakteactieve stoffen, parabenen, kunstmatige kleurstoffen en minerale oliën. Voor de ingrediënten die niet uit de natuur kunnen worden gehaald of die moeten worden geëxtraheerd, kiest AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT voor een " nature meets science " benadering, waarbij gebruik wordt gemaakt van ultrasone extractie en stoomdestillatie. Dit is een uiterst zachte methode die geen agressieve chemicaliën vereist.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT is er trots op PETA-gecertificeerd te zijn. AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT is altijd dierproefvrij geweest en zal blijven staan achter hun toewijding om prestatiegerichte, veganistische haarverzorging en styling formules te bieden voor iedereen.

**ENERGY & CLIMATE\*:**

**AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT is transparant in hun handelen en committeert zich aan een verbeterde CO2-footprint en aan het gebruik van groene energie:**

In het besef dat er 'no planet B' bestaat, evalueert AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT voortdurend bedrijfsonderdelen zoals productie, verpakking, transport en consumptie om de impact die dit heeft op onze planeet opnieuw vorm te geven, met toezeggingen om:

* De CO2-uitstoot met 65% per ton product te verminderen tegen 2025
* Onze CO2-uitstoot met 75% te verminderen en tegen 2030 voor 100% elektriciteit uit hernieuwbare energiebronnen te halen
* Klimaatpositief worden tegen 2040

Binnen de **#authenticbeautymovement** community zijn er ook een aantal lokale initiatieven die collectief de weg banen naar een meer duurzame toekomst.

\*Op bedrijfsniveau en alleen onze eigen activiteiten, contractfabrikanten niet meegerekend.

**ONLINE & SOCIAL:**

Voor meer informatie over hoe AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT aan **#buildingthenewnow** doet, ga je naar de speciale duurzaamheidssectie op de website: [**www.authenicbeautyconcept.nl**](http://www.authenicbeautyconcept.nl)en ontdek je hoe je **#doyourbit** voor het milieu kunt doen.

Je kunt ook online contact leggen met de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT community via **@authenticbeautyconcept.nl** op Instagram, Facebook en YouTube en de hashtag **#authenticbeautymovement**.

Henkel is wereldwijd actief met toonaangevende merken en technologieën in drie business units: Laundry & Home Care, Beauty Care en Adhesive Technologies. Henkel werd opgericht in 1876 en heeft wereldwijd leidende marktposities, zowel in de consumenten- als in de industriële sector, met bekende merken zoals Persil, Schwarzkopf en Loctite. Henkel heeft ongeveer 50.000 mensen in dienst en rapporteerde een omzet van 18,1 miljard euro en een aangepast bedrijfsresultaat van 2,9 miljard euro in het boekjaar 2015. De preferente aandelen van Henkel zijn genoteerd in de Duitse aandelenindex DAX.

Meer informatie is beschikbaar op: [**www.authenticbeautyconcept.nl**](http://www.authenticbeautyconcept.nl) **en** [**www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**Henkel Beauty Care Professional** Public Relations

**Amy Kuipers** **Laura van de Graaf**   
**Phone:** +31 6 370 28 760 **Phone:** +31 6 433 72 562  
**Email:** [amy.kuipers@henkel.com](mailto:amy.kuipers@henkel.com) **Email:** [laura.vandegraaf@henkel.com](mailto:laura.vandegraaf@henkel.com)